

MEDIA KIT 2012



MEDIA SUD

GAZETA de SUD
Cotidianul oțenilor de pretutindeni

Curierul Național

TIPOGRAFIA de SUD

craiova.ro
orașul începe aici



Cuprins:

Cine suntem?	4
Tiraj și detalii de distribuție	5
Profilul cititorilor	6
Comportamente de cumpărare	7
De ce suntem cei mai buni?	8
Partenerii noștri	9
Rate card	10-11
Publicitate online	12-13
Modul local	14
Suplimentul de Sănătate	15
Suplimentul Alege TV	16-17
Craiova.ro	18-19
Radio Sud	20
Avantajele publicității în presa scrisă	21

Cine suntem?

Gazeta de Sud a luat ființă în 1995 și a avut o evoluție unică pe piața presei locale românești, devenind nu numai cel mai citit ziar din Oltenia, dar și cel mai citit cotidian regional din România. *Gazeta de Sud* se distribuie în toate județele Olteniei și are peste 141.000 de cititori zilnic, la un tiraj mediu de 21.889 de exemplare, conform datelor BRAT și SNA. Cititorii ziarului sunt persoane active profesional, de toate vârstele, cu venituri peste medie. Aproape jumătate dintre adulții craioveni citesc *Gazeta de Sud*. De aceea, ne mândrim că suntem un cotidian al oltenilor de pretutindeni.

Numeroase firme locale și naționale recunosc eficiența publicității în *Gazeta de Sud*, alegând ziarul nostru pentru a transmite mesajele publicitare. Mai mult, *Gazeta de Sud* este liderul pieței de mică publicitate, cu peste 50.000 de anunțuri de mică publicitate tipărite în fiecare lună.

Vă invităm să descoperiți în paginile următoare de ce *Gazeta de Sud* este cea mai eficientă alegere pentru mesajul dumneavoastră publicitar.

Informații generale:	
Format:	tabloid (28.7 x 39,8 cm)
Nr. pagini:	24 - 32 pagini
Frecvență:	6 zile/săptămână
Tiraj:	21.889 de exemplare (auditat BRAT)
Număr cititori:	141.000/zi (conform SNA)
Preț ziar:	1.5 lei
Preț abonament:	17 lei



Prima pagină



Ultima pagină

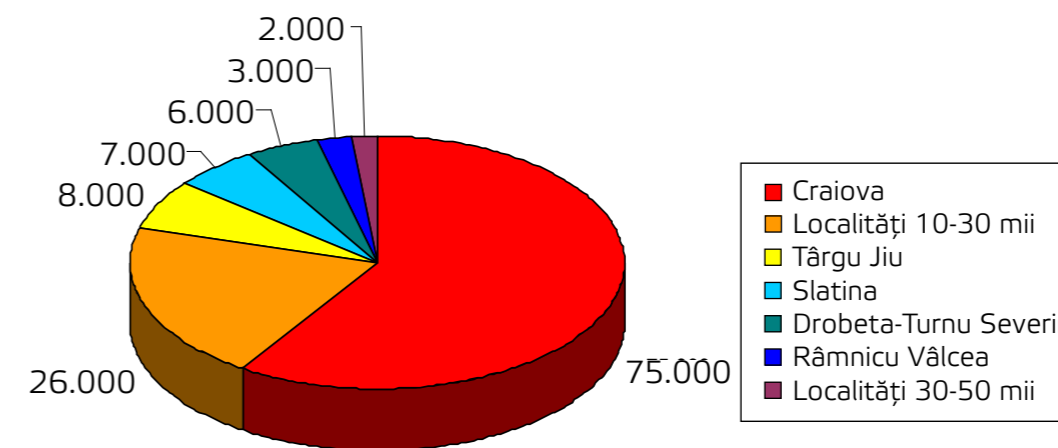
Cel mai citit ziar regional din România



Tiraj și detalii de distribuție

Ca orice decizie de afaceri, investițiile dumneavoastră în publicitate trebuie să fie bazate pe informații solide și credibile, pentru a fi eficiente. Biroul Român de Audit al Tirajelor (BRAT) a fost creat în 1998 cu scopul de a oferi aceste informații obiective despre tirajul și audiența publicațiilor din România. Cotidianul *Gazeta de Sud* este membru BRAT și are un tiraj auditat de 21.889 de exemplare. Abonamentele reprezintă aproximativ două treimi din tiraj, lucru ce arată fidelitatea și stabilitatea cititorilor ziarului. Atât tirajul, cât și audiența

fac din *Gazeta de Sud* ziarul regional numărul 1 în România. Conform Studiului Național de Audiență (SNA), *Gazeta de Sud* este citită zilnic de 141.000 de persoane. *Gazeta de Sud* se distribuie, de luni până sâmbătă în toate județele Olteniei, aproximativ 37% din cititori fiind craioveni. Ziarul ajunge în fiecare zi în suporturi amplasate în hoteluri, restaurante, baruri, policlinici, cabinete medicale și de avocatură și în birourile persoanelor influente din Oltenia. Peste 11.000 de abonamente sunt distribuite prin rețeaua proprie a *Gazetei de Sud*.



Audiența zilnică a cotidianului GAZETA de SUD *

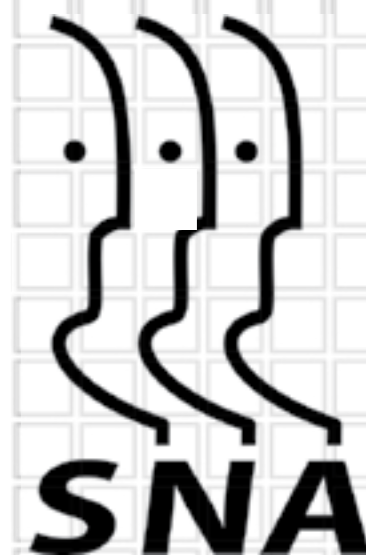
Certificat BRAT

Declarație de difuzare

BRAT de SUD

Perioada de audit	Număr de exemplare	Stocul la început	Stocul la sfârșit	Amplasamente	Costul mediu pe copie	Costul mediu pe copie	Costul mediu pe copie	Costul mediu pe copie	Costul mediu pe copie	Costul mediu pe copie	Costul mediu pe copie	Costul mediu pe copie	Costul mediu pe copie	Costul mediu pe copie	Costul mediu pe copie	Costul mediu pe copie	Costul mediu pe copie	Costul mediu pe copie
1	21.889	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2	21.889	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
3	21.889	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
4	21.889	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
5	21.889	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
6	21.889	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
7	21.889	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
8	21.889	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
9	21.889	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
10	21.889	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
11	21.889	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
12	21.889	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
13	21.889	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
14	21.889	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
15	21.889	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
16	21.889	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
17	21.889	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
18	21.889	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
19	21.889	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
20	21.889	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
21	21.889	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
22	21.889	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
23	21.889	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
24	21.889	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
25	21.889	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
26	21.889	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
27	21.889	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
28	21.889	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
29	21.889	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
30	21.889	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
31	21.889	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
32	21.889	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
33	21.889	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
34	21.889	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
35	21.889	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
36	21.889	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
37	21.889	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
38	21.889	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
39	21.889	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
40	21.889	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
41	21.889	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
42	21.889	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
43	21.889	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
44	21.889	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
45	21.889	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
46	21.889	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
47	21.889	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
48	21.889	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
49	21.889	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
50	21.889	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

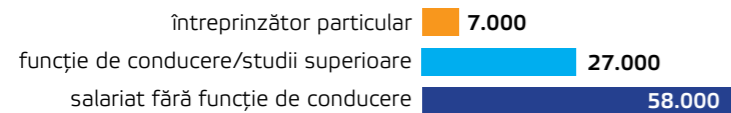
Gazeta se distribuie în toată Oltenia, în orașe și sate



Aflați mai multe despre BRAT și SNA accesând: www.brat.ro www.sna.ro

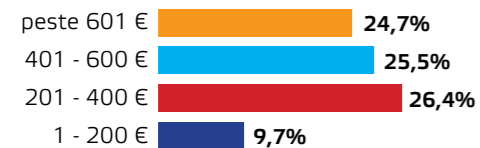
Profilul cititorilor*

Ocupația actuală



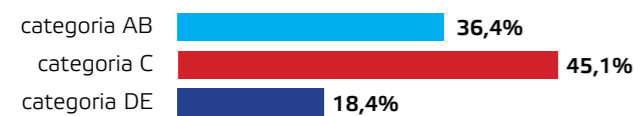
Aproximativ **34.000** din cititori au **funcții de conducere** sau sunt **întreprinzători particulari**

Venit NET/gospodărie în ultima lună



Cititorii *GAZETEI de SUD* au **venituri peste medie**

Categoria socială ESOMAR **



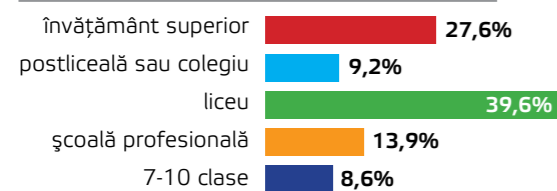
36,4% din cititori sunt **manageri, directori și specialiști**

** "AB"(superior): manageri, directori și profesioniști, specialiști

"C"(mediu): muncitori calificați, angajați ce prestează muncă nonmanuală

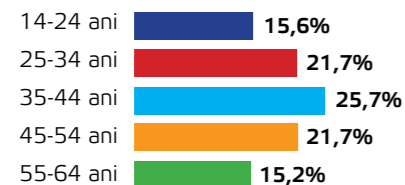
"DE"(inferior): angajați ce prestează o muncă manuală necalificată și alte categorii de angajați cu educație redusă

Ultima școală absolvită



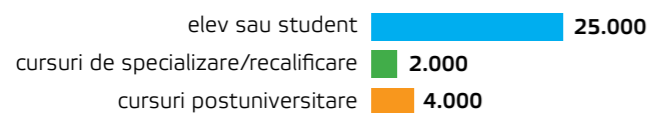
Peste **76,4%** din cititori au o **educație medie sau peste medie**

Vârsta



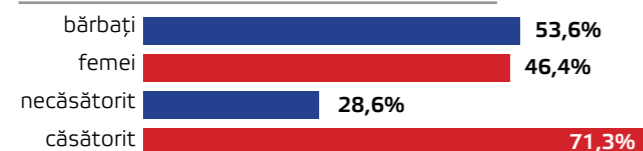
Olteni de **toate vârstele citesc GAZETA de SUD**

Studii în curs de desfășurare



31.000 din cititori au **studii în curs de desfășurare**

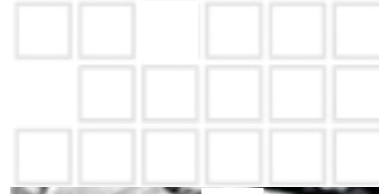
Sex și stare civilă



Cititorii sunt **atât bărbați, cât și femei**. Majoritatea sunt **căsătoriți**.



Un public cu educație și venituri peste medie, eterogen ca vârstă

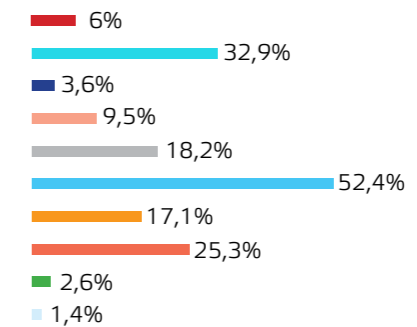


Comportamente de cumpărare*

Intenționează să cumpere

	Nr. cititori
Telefon mobil	11.000
Autoturism	63.000
Pocket PC sau Palm	6.000
Combină audio/sistem audio	18.000
Televizor	34.000
Decorațiuni interioare	99.000
Computere	32.000
Aparat foto	48.000
MP3 player sau Ipod	5.000
Alarmă de casă	3.000

Procent din numărul de cititori



Activități de timp liber

	Nr. cititori
Navighează pe Internet: - 3-7 ori pe săptămână	92.000
- 1-2 ori pe săptămână	13.000

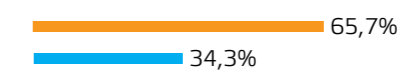
Procent din numărul de cititori



Consum general

	Nr. cititori
Conduc o mașină	124.000
Posedă animale de casă	65.000

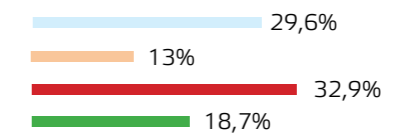
Procent din numărul de cititori



Utilizează în mod curent:

	Nr. cititori
- Cont curent (lei)	56.000
- Depozit la termen (lei)	25.000
- Card de debit	62.000
- Card de credit	36.000

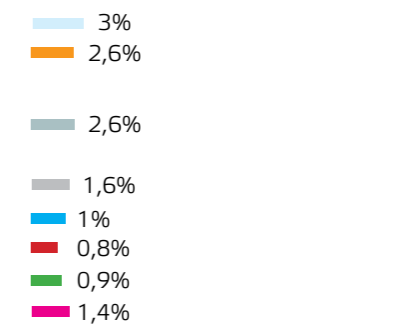
Procent din numărul de cititori



Intenționează să utilizeze:

	Nr. cititori
- Card de debit	6.000
- Card de credit	5.000
- Credit pentru casă (cumpărare, construcție)	5.000
- Credit de consum (bunuri de folosință îndelungată)	3.000
- Credit cumpărare teren	2.000
- Credit renovare casă	2.000
- Credit cumpărare mașină	2.000
- Credit nevoi personale	3.000

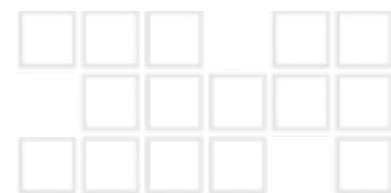
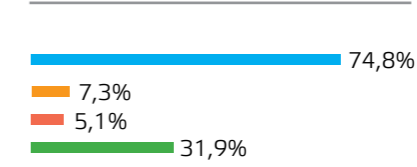
Procent din numărul de cititori



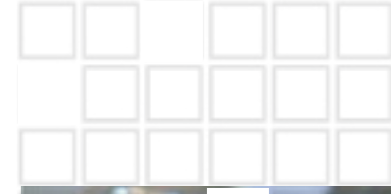
Consum general

	Nr. cititori
Intenția de călătorie	
- România	141.000
- Europa Centrală și de Est	14.000
- Europa de Vest	10.000
- Alte destinații	61.000

Procent din numărul de cititori



De la autoturismele la electronice, cititorii noștri au intenții solide de cumpărare



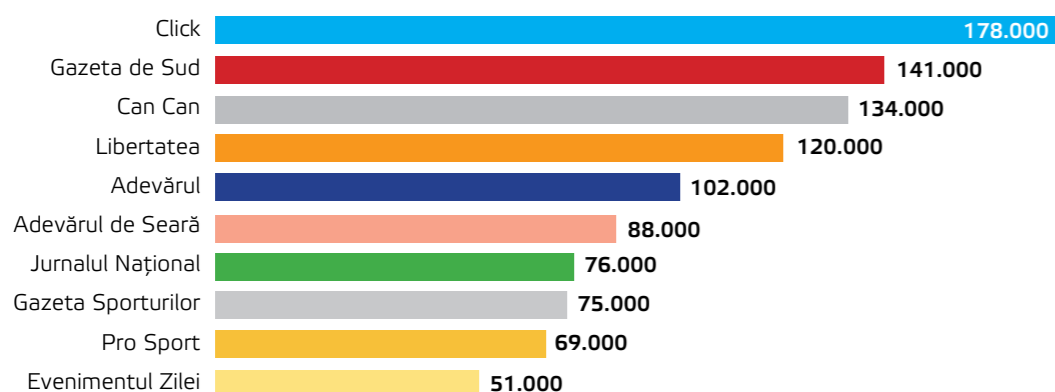
De ce suntem cei mai buni?

În cei 16 ani de existență, *Gazeta de Sud* a devenit liderul pieței publicitare din Oltenia și a reușit performanța de a rămâne cel mai citit cotidian regional din România de-a lungul celor opt ani de la înființarea Studiului Național de Audiență.

5 motive să alegeți *Gazeta de Sud*

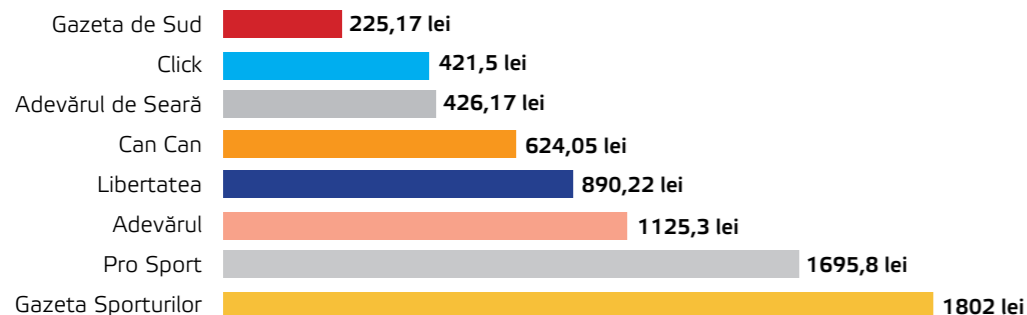
- ✓ Cea mai mare audiență, între ziarele locale și regionale, din Oltenia
- ✓ Acoperire fără concurență a pieței, prin rețelele proprii de distribuție
- ✓ 43% dintre craiovenii între 14 și 64 de ani citesc *Gazeta de Sud*
- ✓ Cititori stabili și loiali, clienți perfecți pentru afacerea dumneavoastră
- ✓ Calitate excelentă a tiparului

Topul celor mai citite 10 ziare din Oltenia *

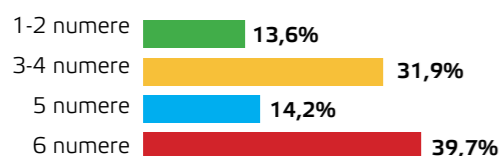


Costul per mie *

Cost per mie (CPM) reprezintă prețul pe care un client îl plătește pentru a atinge 1.000 de cititori din Craiova, cu o machetă de o pagină color. Cu cât CPM este mai mic, cu atât raportul preț/valoare corespunzător publicației este mai avantajos.



Frecvența citirii cotidianului *Gazeta de Sud**

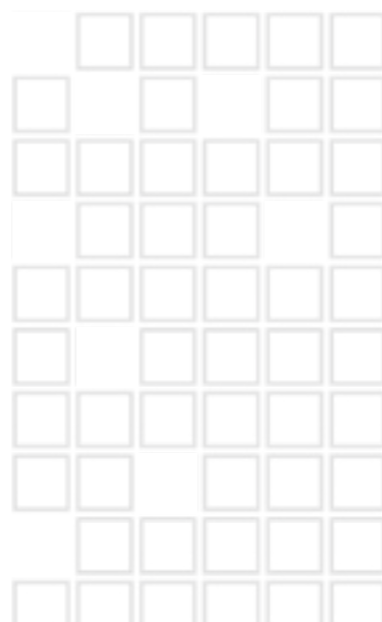


Peste 54% dintre cititori citesc cel puțin 5 numere ale GAZETEI de SUD

* toate datele sunt conform ultimului studiu SNA-BRAT realizat de CSOP și IMAS în perioada aprilie 2009 - aprilie 2010



Cea mai eficientă cale de a vă face publicitate

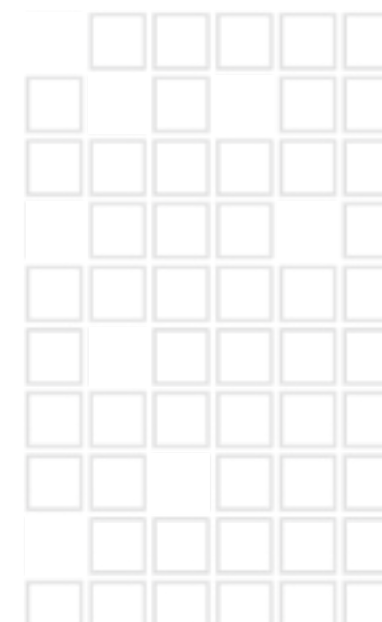


Partenerii noștri

Enumerăm câțiva dintre partenerii cu care avem plăcerea să colaborăm:






Companiile puternice își fac publicitate în *Gazeta de Sud*




Rate card *






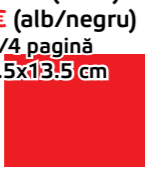






Module prima pagină

<p>2800 € (color) 1/4 pagină 26.4x9 cm</p> 	<p>1400 € (color) 1/8 pagină 13x8.9 cm</p> 	<p>700 € (color) 1/16 pagină 8.53x6.6 cm</p> 
--	---	---

Alegerea perfectă
pentru mesajul
dumneavoastră
publicitar



Module pagini interior

<p>2850 € (color) 1/1 pagină 26.4x36.3 cm</p> 	<p>1850 € (color) 1200 € (alb/negru) Junior page 17.5x25 cm</p> 	<p>2100 € (color) 1300 € (alb/negru) Junior page universal 17.5x26 cm</p> 	<p>1880 € (color) 1200 € (alb/negru) 1/2 pagină 26.4x18.15 cm</p> 
<p>1.400 € (color) 600 € (alb/negru) 1/4 pagină 13x18.15 cm</p> 	<p>1.400 € (color) 600 € (alb/negru) 1/4 pagină 17.5x13.5 cm</p> 	<p>1.400 € (color) 600 € (alb/negru) 1/4 pagină 26.4x9 cm</p> 	<p>700 € (color) 300 € (alb/negru) 1/8 pagină 8.53x13.5 cm</p> 
<p>700 € (color) 300 € (alb/negru) 1/8 pagină 13x8.9 cm</p> 	<p>170 € (color) 90 € (alb/negru) 1/16 pagină 8.53x6.6 cm</p> 	<p>170 € (color) 90 € (alb/negru) 1/16 pagină 13x4.3 cm</p> 	<p>90 € (color) 1/32 pagină 8.53x3.15 cm</p> 

Bonusuri

Pentru campanii cu valoare între:

500-1.000 €

1.000-1.500 €

peste 1.500 €

90 spoturi/lună Radio Sud

120 spoturi/lună Radio Sud

180 spoturi/lună Radio Sud

Rate card *

Majorări

- Poziționări preferențiale: + 15%
- Ultima pagină: + 50%
- Junior page: + 20%
- Taxă tutun, alcool: + 12%
- Publireportaj: + 50%
- Publicitate politică: + 100%
- Taxă machetare: 1RON/cmp
- Exclusivitate în pagină: +50%
(modul minim 1/4 pagină)
- Ediția de vineri: + 10%

Condiții tehnice de predare a machetelor

SUPPORT:

- CD-ROM
- E-mail

FORMATE:

TIFF, JPEG; alb/negru sau CMYK, rezoluție minimum 300 dpi

Condiții de machetare: În cazul textului negru - negrul trebuie făcut din 100% black (nu combinația de 100% din toate componentele CMYK). Această cerință trebuie respectată și în cazul în care în machetă există chenare sau alte elemente de culoare neagră.

FONT:

Textul din machetă trebuie scris cu diacritice.

Dimensiunea minimă a fonturilor:

- în cazul textului alb - 8 pt.
- în cazul textului negru - 8 pt.
- în cazul textului de orice altă culoare - 10 pt.

Termen limită de predare a machetei:

- cu cel puțin două zile lucrătoare înainte de data apariției.

În cazul nerespectării condițiilor de mai sus, Gazeta de Sud nu garantează apariția machetelor programate în condiții grafice corespunzătoare.

Insertii materiale promoționale

Rezervări cu zece zile înainte de data inserției, minimum 2.000 ex.

Format maxim:

A4

Tarife inserturi:

0,15 RON/ex. (greutate < 20 gr.)*

0,3 RON/ex. (greutate 20-50 gr.)

insert preferențial +10%

Pentru distribuția în rețeaua proprie a *Gazetei de Sud*, tariful este 1.000 de lei/10.000 de exemplare.

* Tarifele nu includ TVA.



Alegerea perfectă
pentru mesajul
dumneavoastră
publicitar



Publicitate online

www.gds.ro, singurul site din Oltenia auditat BRAT (sati.ro)

Afișări: 4.307.610 | Vizitatori unici: 239.624 *

Afișări	250 mii	500 mii	1 milion	CPM
728x90 px	250 euro	500 euro	1.000 euro	1 euro
160x600 px	200 euro	400 euro	800 euro	0.8 euro
300x250 px	200 euro	400 euro	800 euro	0.8 euro
150x76 px	187.5 euro	375 euro	750 euro	0.75 euro
160x160 px	125 euro	250 euro	500 euro	0.5 euro
160x80 px	75 euro	150 euro	300 euro	0.3 euro
Link text	75 euro	150 euro	300 euro	0.3 euro

* Date conform sati.ro (Studiul de Audiență și Trafic pe Internet), februarie 2011.

Majorări targeting

Targeting România	0%
Targeting Oltenia	15%
Targeting interval orar	10%
Limitare frecvență/utilizator	20%
Publicitate electorală	100%

Newsletter Gazeta de Sud

Newsletter-ul Gazeta de Sud este trimis în fiecare zi prin e-mail la 14.000 de abonați și poate conține o singură reclamă.
Dimensiuni banner: 300 x 250px
Cost/insertie: 150 euro + TVA

Abonați	14.500
300x250px	150 euro

GAZETA de SUD
Cotidian al oltenilor de pretutindeni

LUNI, 23 MARTIE 2009

Eveniment
Urmasii lui Bica

Prima „mutare” pentru inlocuirea comisarului-sef Gheorghe Bica de la comanda politistilor doljensi s-a produs la sfarsitul saptamanii trecute, cand seful Politiei Municipiului Craiova si-a depus demisia. Evenimentul asteptat de câteva zile a avut loc vineri, în sedinta d... [Continuare](#)

TOPUL STIRILOR DE IERI

- Au furat masina cu tot cu spaccra soferului
- Casa Piesii, bijuteria Craiovei
- Atac la campioana
- Caeni comunitari, pencol public
- Privatizarea Avinane, franta de „interese obscure”

Horoscop

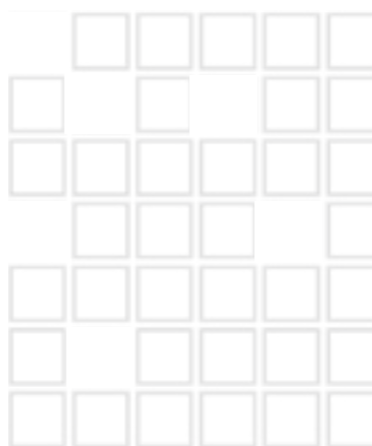
Berbec: Exista o stare de tensiune în mediul în care va aflați și gasiti cu greu un teren neutru de dialog cu lumea. Apar certuri și ar trebui să acordati mai multa atentie tovarasilor dumneavoastra de discutie, pentru ca aveți tendinta de a le p... [Continuare](#)

Craiova - Bucuresti, autostrada peste cinci ani

Ministrul transporturilor, Radu Berceanu, a renunțat la construirea drumului expres Craiova - Pitesti, al carui proiect a fost înscris în program...



Exploatați oportunitatea de a câștiga noi consumatori prin publicitatea online



Cotidian al oltenilor de pretutindeni

S-a luat motul centrului

GAZETA de SUD
Cotidian al oltenilor de pretutindeni

S-a luat motul centrului

728x90px

Abonează-te la newsletter-ul nostru zilnic.

GAZETA de SUD
Cotidian al oltenilor de pretutindeni

150x76px

Ediție din arhivă Anul 13, nr. 1260, Sâmbătă, 01 Noiembrie 2008

Publicitate - Abonamente - RSS - Arhivă

Craiova, spre Maxim

Universitatea vrea să-și continue marșul spre vârful clasamentului, astăzi oltenii lui Mititelu și Napoli vizând a patra victorie consecutivă.

De ocaz vreme, este acreditată ideea că întâlnirile cu echipele catalogate drept „buturugi mică”, cum este și noua promovată CS Oțopeni, ar da bătăie de cap formațiilor puternice, astfel că și Universitatea ar putea avea meci greu în această seară. Argumente? De când la conducerea tehnică a Oțopeniului a fost numit fotbalul antrenor al FC Drobeta, Marian Bucurescu, echipa de la „aeroport” a devenit incomodă, fiind foarte aproape de o surpriză chiar în Ghenoa, acolo unde gazdala au fost conduse de CS Oțopeni până în ultimele minute ale meciului, terminat la egalitate, 1-1.

300x250px

160x80px

160x160px

Abonează-te la newsletter-ul nostru zilnic.

GAZETA de SUD
Cotidian al oltenilor de pretutindeni

Anunțuri Online

Amunții din Gazeta de Sud, acum și pe internet!

Ediție din arhivă Anul 13, nr. 1260, Sâmbătă, 01 Noiembrie 2008

Publicitate - Abonamente - RSS - Arhivă

Craiova, spre Maxim

Sport - de JIANU (citeste alte articole de acelasi autor >)

Universitatea vrea să-și continue marșul spre vârful clasamentului, astăzi oltenii lui Mititelu și Napoli vizând a patra victorie consecutivă.

De ocaz vreme, este acreditată ideea că întâlnirile cu echipele catalogate drept „buturugi mică”, cum este și noua promovată CS Oțopeni, ar da bătăie de cap formațiilor puternice, astfel că și Universitatea ar putea avea meci greu în această seară. Argumente? De când la conducerea tehnică a Oțopeniului a fost numit fotbalul antrenor al FC Drobeta, Marian Bucurescu, echipa de la „aeroport” a devenit incomodă, fiind foarte aproape de o surpriză chiar în Ghenoa, acolo unde gazdala au fost conduse de CS Oțopeni până în ultimele minute ale meciului, terminat la egalitate, 1-1.

160x600px

300x250px

Dimensiunea maximă a bannerelor este de 100 kb.